

МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА

«ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ,
КОСМЕТОЛОГИЯ И
ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ
ОТРАСЛЬ»

Отчет по выставке 2026

Beauty
UZBEKISTAN

Beauty
CENTRAL ASIA / DERMA

28 - 30 Апреля 2026

CAEx Uzbekistan

Ташкент

www.beautypro.uz

Организаторы:  

О ВЫСТАВКЕ

Выставка Beauty Uzbekistan 2026 состоялась 28–30 апреля 2026 года параллельно с флагманской выставкой в сфере здравоохранения и медицины — TIHE 2026 под лозунгом «Синергия красоты и здоровья». Совместное проведение мероприятий объединило профессионалов индустрий красоты и здоровья на единой B2B-площадке.

Событие включает 2 основных раздела:

Beauty
UZBEKISTAN

индустрия красоты
и парфюмерно-
косметическая отрасль

Beauty
CENTRAL ASIA / DERMA

эстетическая медицина,
косметология и
антивозрастной уход

Beauty Uzbekistan – профессиональная бизнес-площадка, главный центр премьер новинок, пространство для профессионального диалога между производителями, дистрибьюторами, владельцами бизнеса



Генеральный
спонсор

bioGEL

Beauty Uzbekistan 2026: Цифры и факты

Общая площадь выставки
(брутто) / м2:

12 000

(*объединённая экспозиция)

Компании – участницы
и представленные бренды

122+

Доля иностранных
компаний

92%

Национальные павильоны:

Республики Корея, Польши и Латвии



20 стран-
участниц:

Азербайджан,
Германия, Грузия,
Индия, Испания,
Италия, Казахстан,
Китай, Корея,
Кыргызстан, Латвия,
ОАЭ, Пакистан,
Польша, Россия,
Саудовская Аравия,
Франция, Швейцария,
Швеция, Узбекистан

Количество
посещений:

13 797

Уникальных
посетителей:

8 410

из **36** стран



Фокус – сессия
**«Эстетическая
и антивозрастная
медицина»**

По сравнению с 2025 годом экспозиция
Beauty Uzbekistan 2026

увеличилась на **55%**

подтверждая высокий интерес
со стороны международных и
локальных компаний и укрепляя
**статус выставки как
ведущей B2B-платформы
бьюти-индустрии
Узбекистана.**



Оценка участников выставки

70%

участников подтвердили
свое участие в выставке
в 2027 году

УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ НАЙТИ НА
ВЫСТАВКЕ НОВЫХ
БИЗНЕС-ПАРТНЁРОВ?

85%

участников нашли
новых бизнес - партнеров

СКОЛЬКО КОНТРАКТОВ ВЫ
ЗАКЛЮЧИЛИ НА ВЫСТАВКЕ?

69%

участников заключили
более 20 контактов



Beauty
UZBEKISTAN

Beauty
CENTRAL ASIA

DERMA

Высокая результативность
участия

В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВАМ
УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ ВАШИХ
ЦЕЛЕЙ?

70% • ХОРОШО

Большинство участников достигли своих
целей и получили ожидаемый результат
от участия в выставке

30% • ОТЛИЧНО

Значительная часть участников
превзошла свои ожидания и достигла
максимальных результатов

TIME 30
Beauty
UZBEKISTAN

Ireca
icaevents

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Почему ведущие мировые бренды выбирают Beauty Uzbekistan: реальные отзывы участников и истории успеха



Выставка Beauty Uzbekistan стала для нас отличной возможностью представить компанию, изучить рынок и установить новые деловые контакты.

Особенно ценным оказался формат бизнес-семинаров и нетворкинга в рамках деловой программы, поэтому в следующем году мы планируем вернуться уже с расширенной командой.



Иван Баран,
региональный директор по продажам в регионе Восточной Европы и Центральной Азии, **LUZI**



Выставка Beauty Uzbekistan стала для нас отличной возможностью представить польские компании, познакомиться с рынком Узбекистана и установить новые деловые контакты. Высокий интерес посетителей к европейским брендам подтвердил большой потенциал этого рынка, поэтому мы высоко оцениваем результаты участия и перспективы дальнейшего сотрудничества.



Яцек Михальски,
главный эксперт Департамента по поддержке экспорта,
Польское агентство по инвестициям и торговле

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Почему ведущие мировые бренды выбирают Beauty Uzbekistan: реальные отзывы участников и истории успеха



Мы рассматриваем Узбекистан как один из самых перспективных рынков благодаря высокому спросу на восточные ароматы и большому потенциалу для развития.

Участие в Beauty Uzbekistan превзошло наши ожидания: уже в первый день мы провели встречи с ведущими игроками рынка и заложили основу для новых партнерств.



Сайед Анзар Ахмад,
директор по глобальным продажам, **Almas Perfumes**



Выставка Beauty Uzbekistan уже подтвердила высокий интерес международного профессионального сообщества к рынку страны.

Это эффективная B2B-площадка для обмена опытом, знакомства с новыми технологиями и установления деловых партнерств



Кудрат Ибрагимов,
Директор, **Ассоциация дерматологов, дерматоскопистов и косметологов Узбекистана**

СТАТИСТИКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ

Специализация посетителей

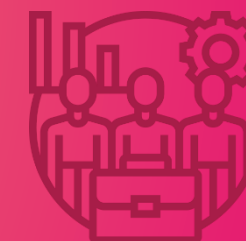


Профиль целевой аудитории



7 из 10 посетителей

влиют на принятие решений о закупках



СТАТИСТИКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ

13 797

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

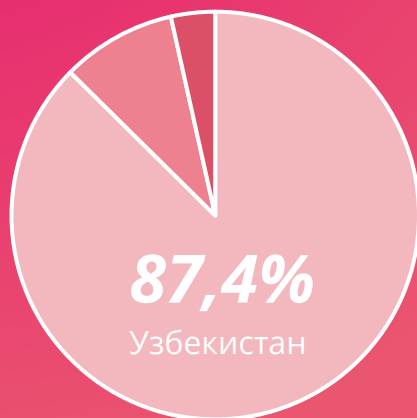
(объединенная экспозиция)

9,1%

Страны СНГ

3,5%

Дальнее зарубежье

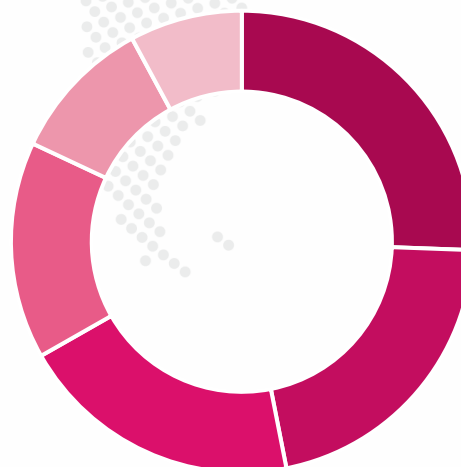


География посетителей

36 стран

Австрия, Азербайджан, Афганистан, Республика Беларусь, Болгария, Великобритания, Вьетнам, Германия, Грузия, Индия, Испания, Италия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Латвия, Литва, Нидерланды, ОАЭ, Пакистан, Польша, Республика Корея, Россия, Румыния, США, Таджикистан, Тунис, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Франция, Чехия, Эстония, Япония.

Цель посещения выставки:



31,8%

Получить информацию о новых продуктах, технологиях и трендах рынка

26,5%

Найти новых поставщиков, дистрибьюторов и производителей

24,7%

Заклучить сделки, приобрести продукцию или выбрать партнеров для сотрудничества

18,9%

Посетить семинары, конференции, мастер-классы и обучающие мероприятия

12,6%

Расширить деловые контакты и провести переговоры с профессиональным сообществом

9,8%

Поддержать существующие партнерские отношения и встретиться с текущими поставщиками



B2B & Matchmaking

Beauty Uzbekistan 2026 выступила эффективной бизнес-платформой, объединившей зарубежные компании и представителей рынка Узбекистана для развития партнерских отношений, проведения деловых переговоров и создания новых возможностей для сотрудничества.

Визит делегации Cosmetic Valley (Франция)

28 апреля выставку Beauty Uzbekistan 2026 посетила делегация французской ассоциации **Cosmetic Valley**, объединяющей ведущие компании косметической индустрии Франции. В состав делегации вошли представители 10 французских компаний. Для участников делегации была организована насыщенная программа деловых встреч с экспонентами выставки, производителями, дистрибьюторами, а также представителями косметической и фармацевтической отраслей Узбекистана. Визит Cosmetic Valley стал значимым событием деловой программы выставки и подтвердил растущий международный авторитет Beauty Uzbekistan как эффективной платформы для развития международного сотрудничества, привлечения инвестиций и выхода компаний на перспективные рынки Центральной Азии.



Matchmaking

29 апреля состоялась специализированная программа **Matchmaking**, в рамках которой экспоненты провели серию заранее организованных B2B-переговоров с потенциальными партнерами.

Во встречах приняли участие дистрибьюторы, импортеры, представители торговых сетей, специализированного ритейла, салонов красоты, аптечных сетей, косметологических центров и другие профессиональные закупщики.

Формат заранее запланированных деловых переговоров позволил участникам провести максимально эффективные встречи, установить прямые контакты с ключевыми игроками рынка, обсудить условия сотрудничества, перспективы поставок и определить направления дальнейшего развития совместных проектов.

Церемония подписания Меморандума

30 апреля в рамках Beauty Uzbekistan 2026 состоялась торжественная церемония подписания **Меморандума о сотрудничестве** между организаторами выставки и корейской отраслевой ассоциацией **IBITA**. IBITA является одной из ведущих профильных ассоциаций Республики Корея, содействующей продвижению корейских производителей индустрии красоты на международных выставках и мировых рынках.

Подписание меморандума стало признанием высокого международного статуса Beauty Uzbekistan и открыло новые перспективы для привлечения к участию в выставке ведущих корейских компаний и национальных экспозиций в последующие годы.





Встречаемся на главной B2B- платформе индустрии красоты Узбекистана

Забронируйте стенд и заявите о своем бренде

SKIN CARE

PERFUME & COSMETICS

HAIR & NAIL

WELLNESS & SPA

CARE & CLEAN

PRIVATE LABEL



3-я Специализированная
Международная выставка
**«Индустрия красоты,
косметология и парфюмерно-
косметическая отрасль»**

20 – 22 Апреля 2027

Ташкент, Узбекистан



Сохраните даты и
включите Beauty Uzbekistan
2027 в свой календарь
ключевых мероприятий



**По вопросам участия обращайтесь
к организаторам:**

Тел.: +998 71 205 18 18

+998 50 590 55 51 (WhatsApp);

+998 90 324 10 07

E-mail: lkbolkhon.mukhitdinova@iteca.uz
beautyprow@iteca.uz

www.beautyprow.uz

Организаторы:  